Summary of the initial socio-economic report

The initial report was developed by SC Agenda Setting SRL according the contract no. 4801/29.05.2015, who has the objective: to asses the impact of the ROLLER LIFE + project action on the local economy and population. The socio-economic effects of the project will be monitored with questionnaires distributed and filled out by participants of the demonstrative events.

Socio economic study will contain: one initial report (deadline 1.09.2015), four intermediary reports and a final report.

This initial report contains the result of initial questionnaires interpretation applied by the project team within the information and awareness organized at the beginning of the implementation, in the period May-July 2015.

Data analysis:

They analyzed questionnaires that were applied by the project team on a sample of 120 people belonging to the target group (citizens - students, farmers, civil servants across localities in the 15 SPA in Satu Mare, Bihor, Arad and Timis county).

The applied questionnaire is divided into three parts: information about the project, information about protected species "Roller" and information about people surveyed.

The main conclusions:

- The project has already get the public, between 120 people surveyed, 95 have heard about the project.
- The main source of information about the project is the official communications and media articles.
- Much of the questioned people know the area of project implementation (90 people), but not know all counties of Romanian where is the project implemented.
- More than 50 % of people questioned know the roumanian partners but not know the coordinator.
- Of the 120 people questioned, few know information about the species ”Roller ": spreading , feeding, nesting.
- The most important benefit remembered the 120 respondents across project is raising awareness about the importance of protecting species Roller.

Realizat de Agenda Setting SRL pentru
APM Satu Mare

RAPORT INITIAL

SEPTEMBRIE 2015

Proiectul ”Conservarea Dumbrăvencei în Bazinul Carpatic”

LIFE13 NAT/HU/000081

Studiu socio-economic

Informații generale:

Prezentul Raport inițial a fost elaborat de către SC Agenda Setting SRL în cadrul contractului Nr. 4801 / 29.05.2015, având ca obiect servicii de realizare studiu socio-economic în cadrul proiectului ROLLER LIFE+ (LIFE13 NAT/HU/000081-"Conservation of the European Roller (Coracias garrulus) in the Carpathian Basin" - Protejarea dumbrăvencei în Bazinul Carpatic), finanţat prin Programul LIFE+ Natura.

Conform contractului de furnizare servicii şi ofertei noastre, studiul are ca scop evaluarea impactul socio-economic al acțiunilor proiectului asupra economiei locale și a populației, precum și asupra funcțiilor ecosistemului în urma interpretării și analizei chestionarelor aplicate de echipa de proiect grupurilor țintă in diferite etape a proiectului. Grupurile țintă: sunt locuitori, administrațiile publice locale, ONG-uri și alte grupuri interesate de administrare a siturilor Natura 2000 din SPA-uri.obiectiv de cercetare

Studiul socio economic va conține un raport inițial, 4 intermediare și unul final.
Studiul final va conține descrierea cât mai cuantificată și analiza situaţiei inițiale, parțiale și finale, pe o perioadă de 5 ani privind impactul social și economic a implementării proiectului în aria sa de implementare precum și impactului socio-economic pozitiv al LIFE + Natură.

Prezentul raportul inițial conține rezultatul interpretării chestionarelor inițiale aplicate de echipa de proiect în cadrul acțiunilor de informare și conștientizare organizate la începutul perioadei de implementare, în perioda mai-iulie 2015.

Analiza datelor:
S-au analizat chestionarele care au fost aplicate de echipa de proiect pe un eșantion de 120 de persoane care fac parte din grupul țintă (cetățeni de pe raza localităților situate în cele 15 SPA-uri din județele Satu Mare, Bihor, Arad și Timiș).

Analiza datelor:

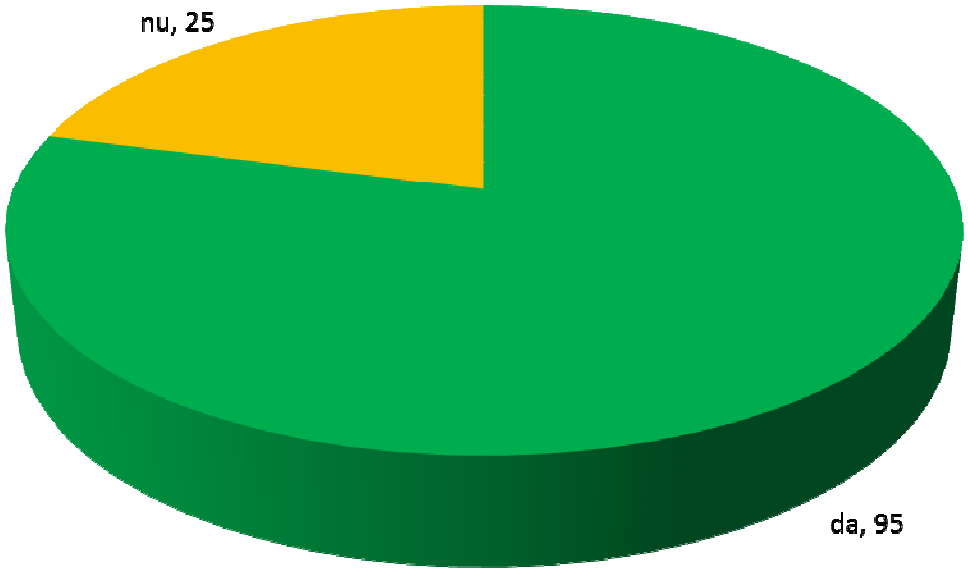
Chestionarul aplicat este structurat în trei părți: informații despre proiect, informații despre specia protejată ”Dumbrăveanca”, informații despre persoanele chestionate

S-au analizat chestionarele care au fost aplicate de echipa de proiect pe un eșantion de 120 de persoane care fac parte din grupul țintă (cetățeni de pe raza localităților situate în cele 15 SPA-uri din județele Satu Mare, Bihor, Arad și Timiș).

barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport initial-septembrie 2015 **N= 120**

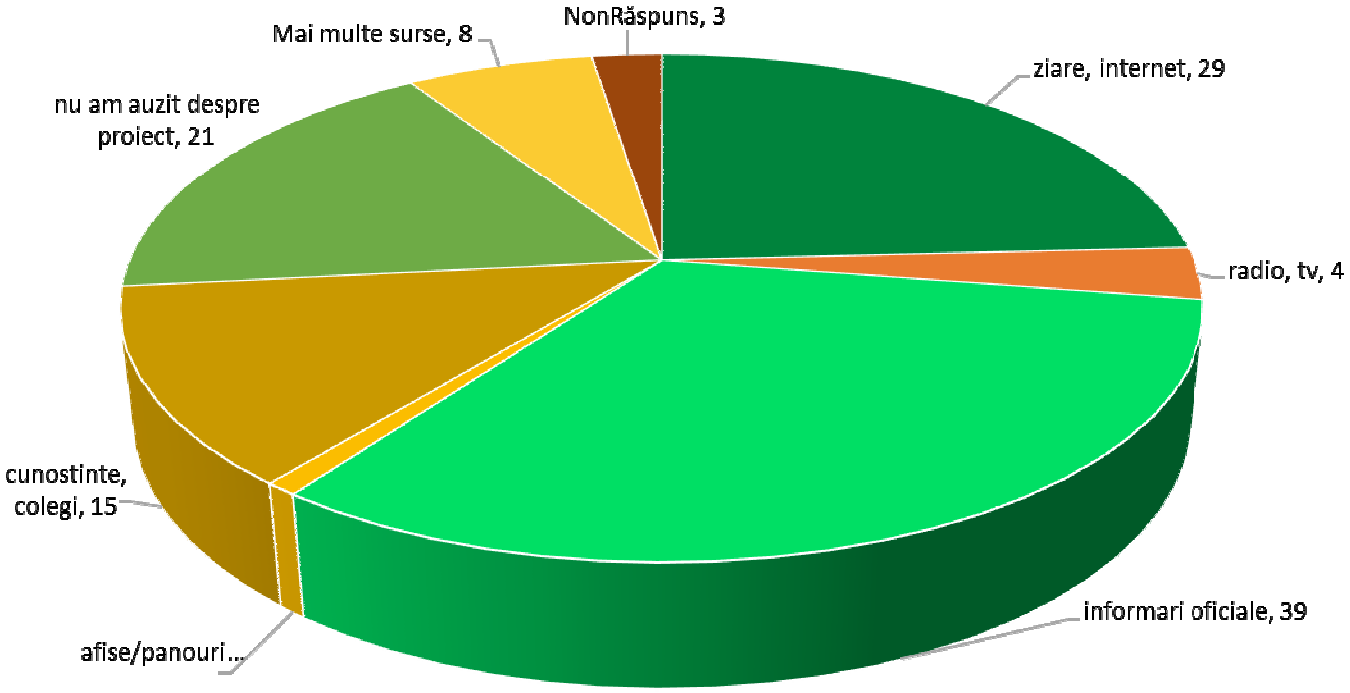
Ați auzit despre proiectul ”Conservarea Dumbrăvencei în Bazinul Carpatic”?



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport initial-septembrie 2015 **N= 120**

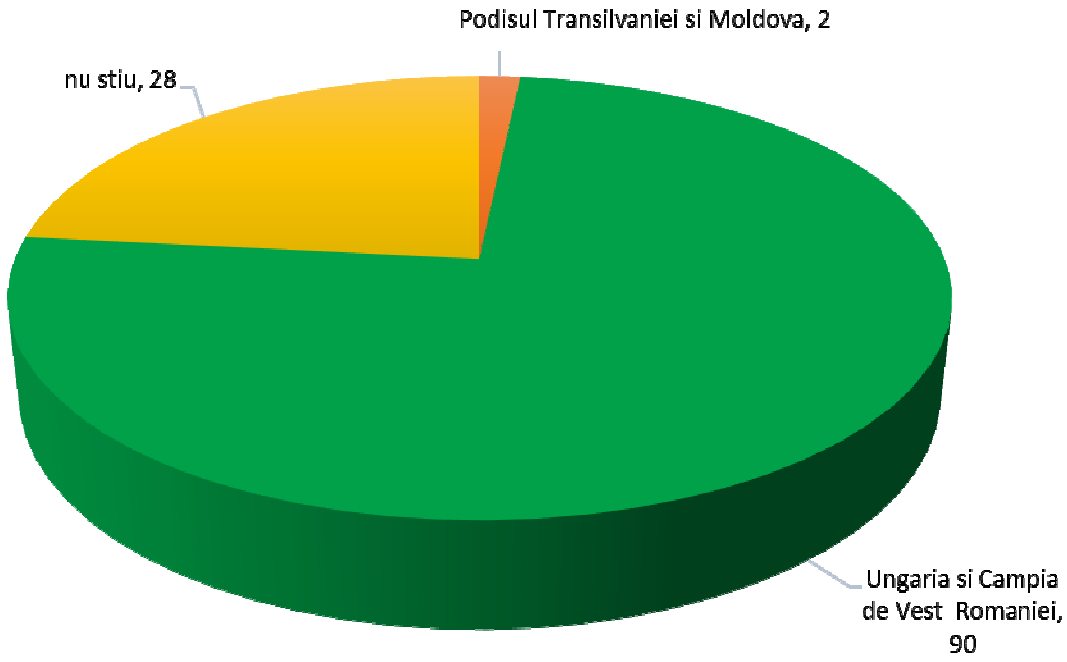
Daca da, de unde ați auzit despre proiect?



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport initial-septembrie 2015 **N= 120**

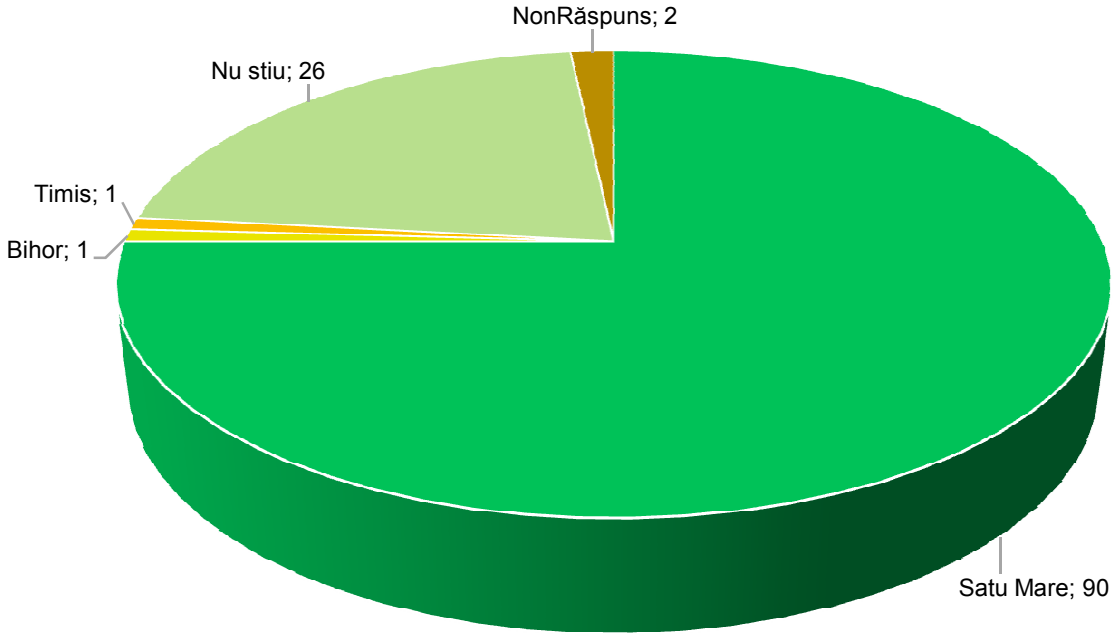
Care este aria de implementare a proiectului?



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport initial-septembrie 2015 **N= 120**

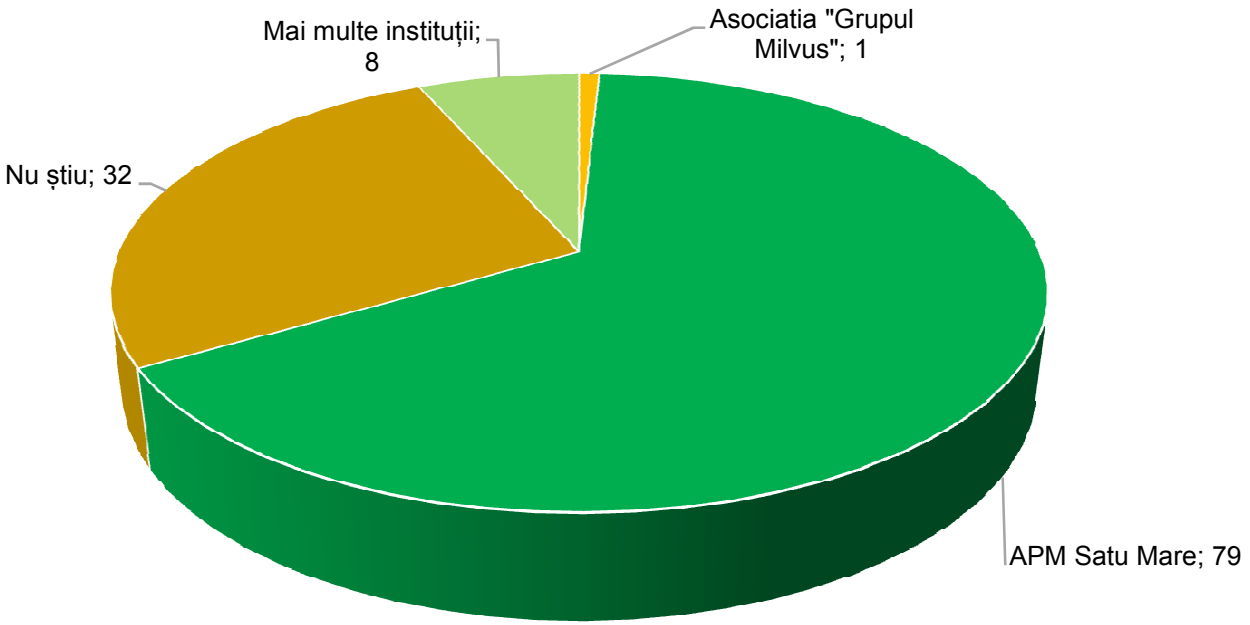
Care sunt județele din România în care se implementează proiectul?



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport initial-septembrie 2015 **N= 120**

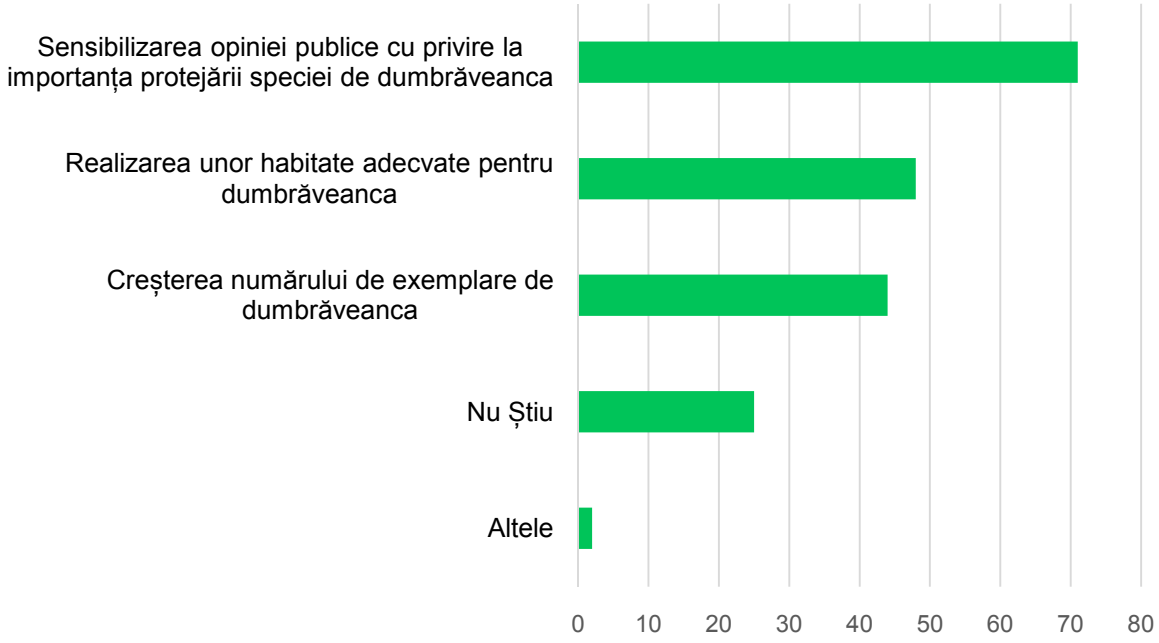
Care este institutia publica din Romania, partener asociat in proiectul LIFE?



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport initial-septembrie 2015 **N= 120**

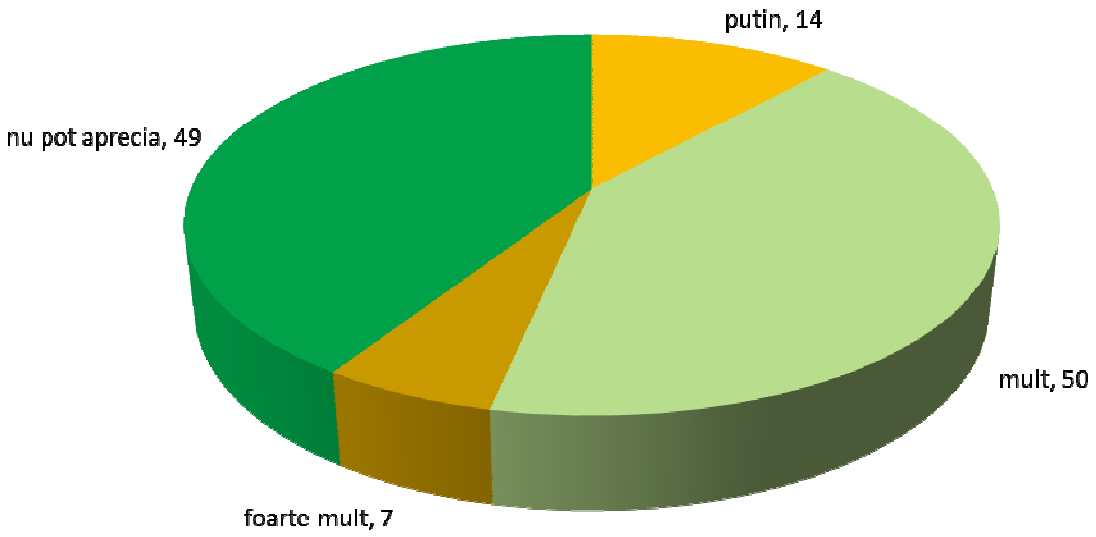
Care credeți că vor fi beneficiile implementării proiectului? (răspuns multiplu)



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport initial-septembrie 2015 **N= 120**

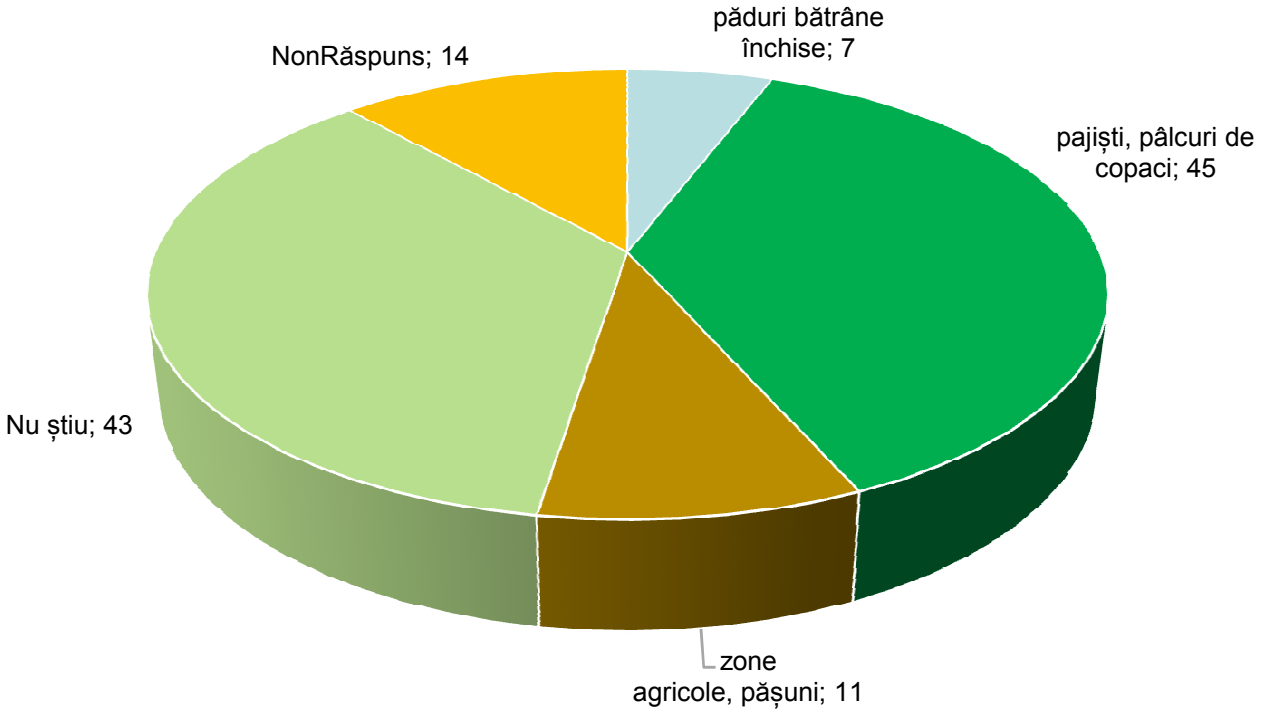
Cât de importantă este pentru dvs. personal soarta speciei dumbrăveanca?



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport initial-septembrie 2015 **N= 120**

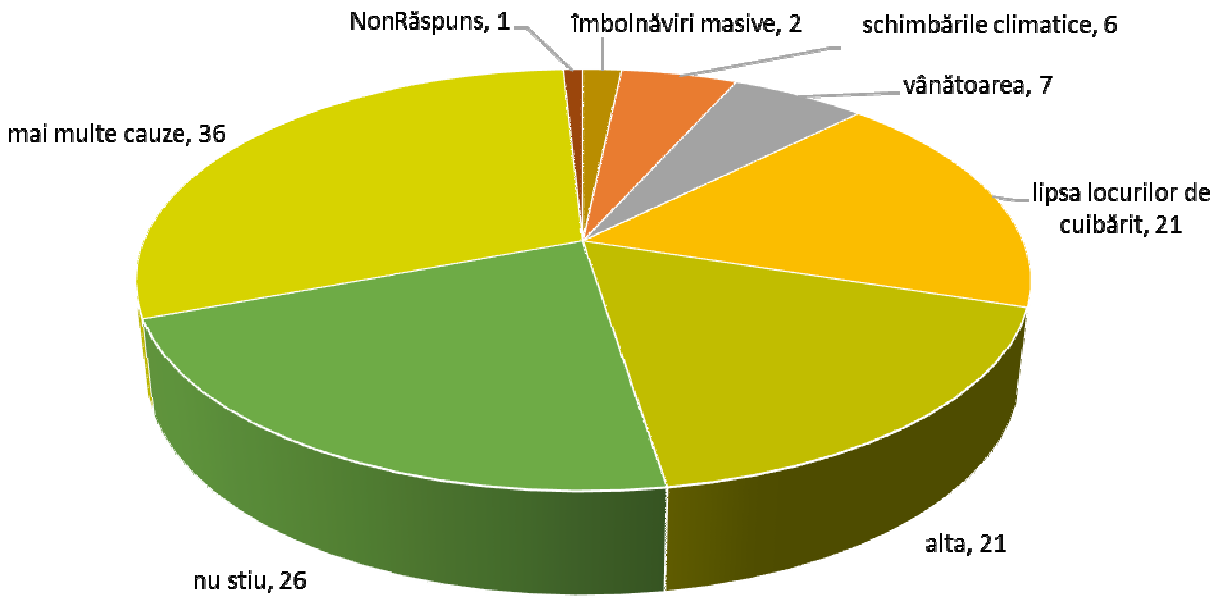
Care este habitatul preferat al dumbrăvencei?



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport initial-septembrie 2015 **N= 120**

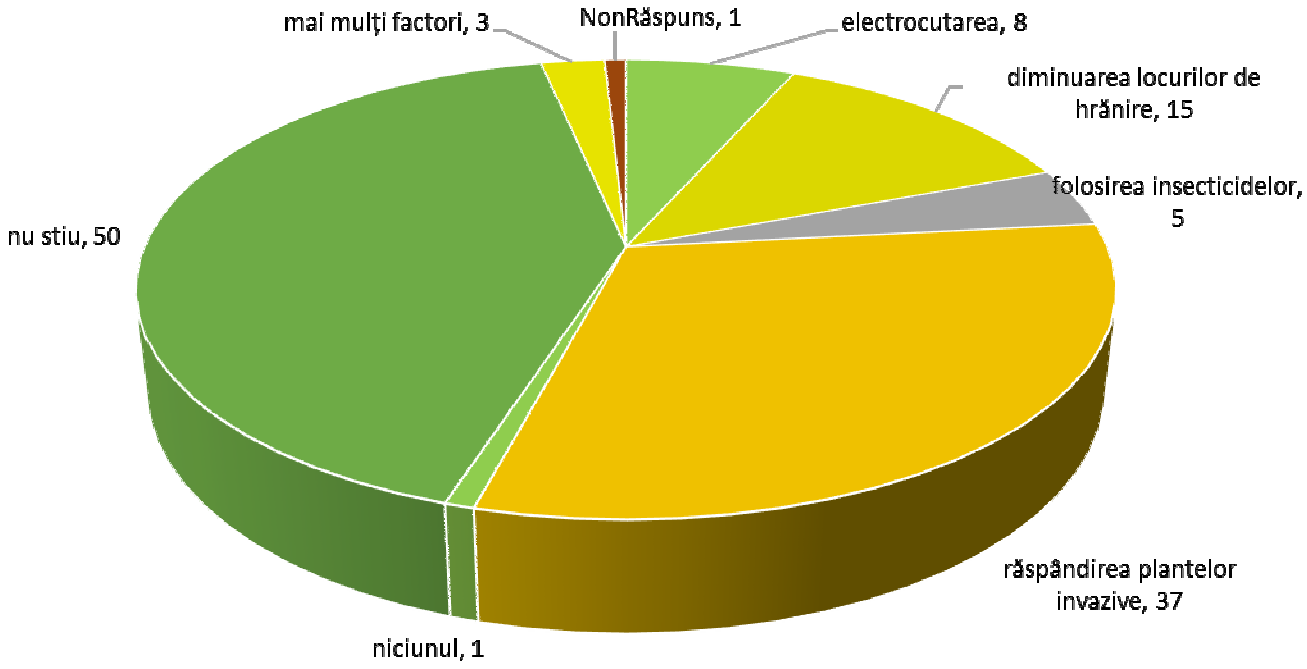
Care este cauza declinului populațiilor de dumbrăveanca din Europa?



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport initial-septembrie 2015 **N= 120**

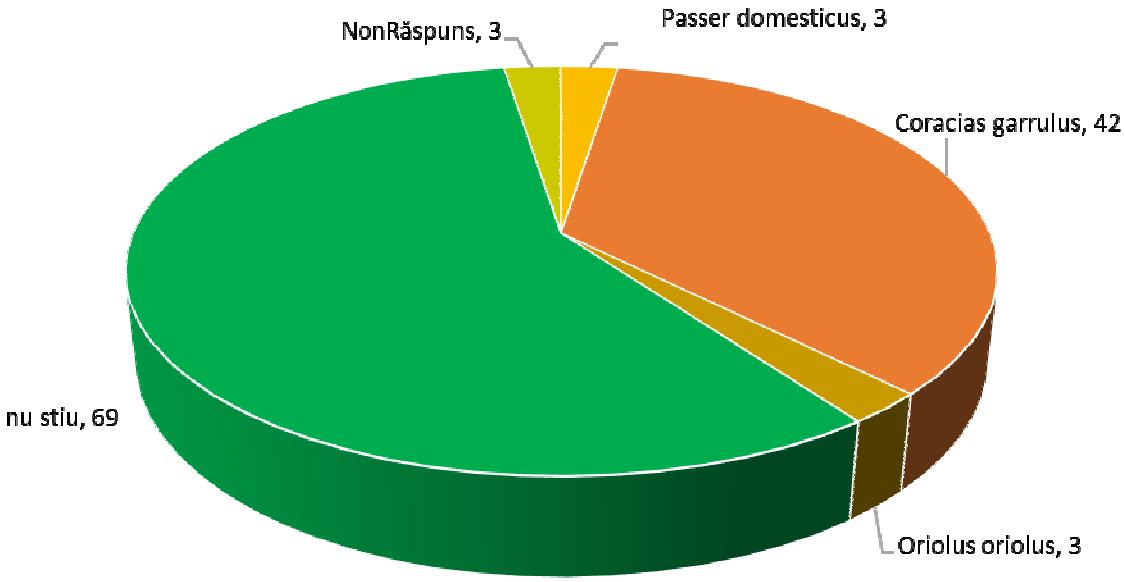
Care dintre factorii de mai jos prezintă pericol pentru dumbrăveanca?



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport initial-septembrie 2015 **N= 120**

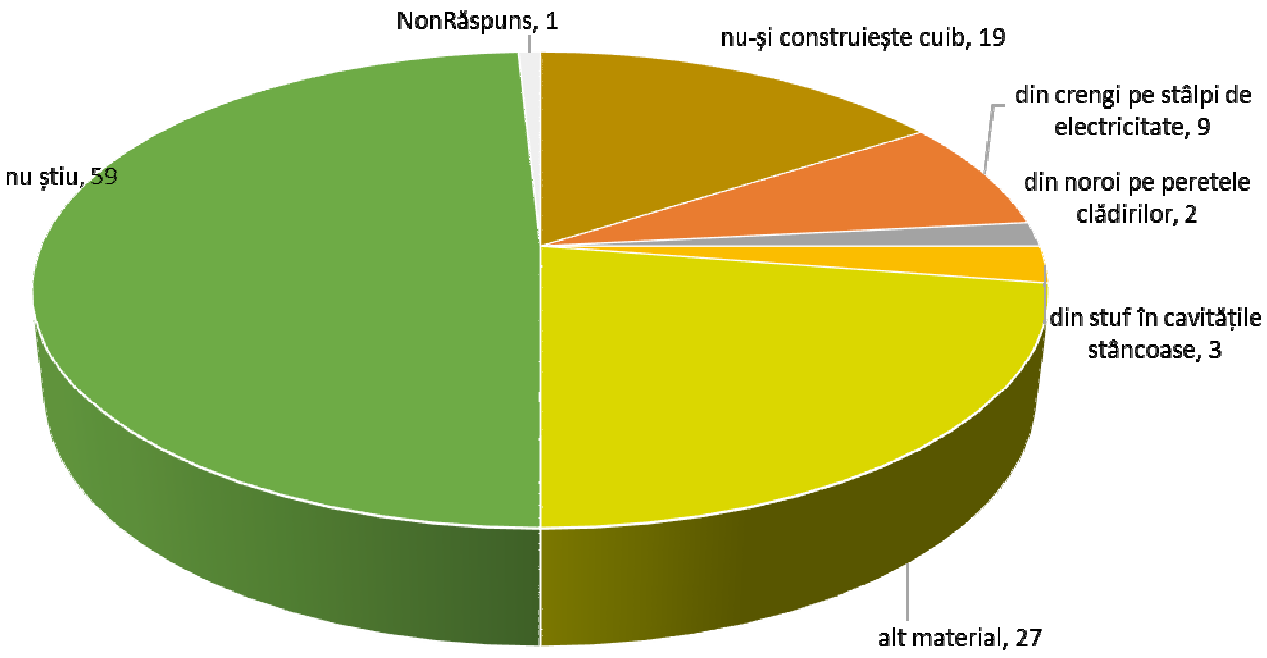
Care este denumirea științifică a dumbrăvencei?



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport initial-septembrie 2015 **N= 120**

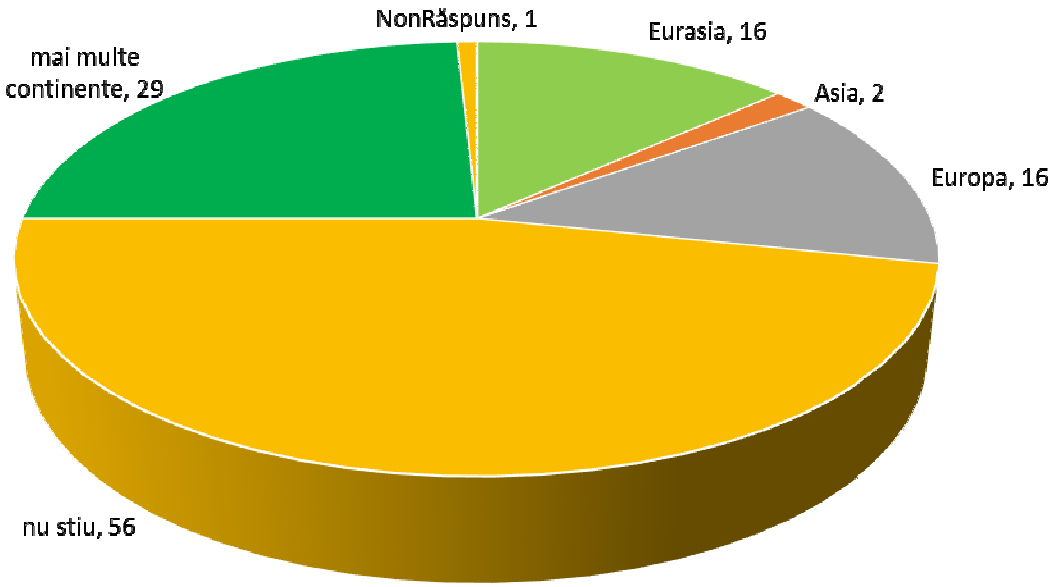
Din ce materiale își construiește cuibul dumbrăveanca?



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport initial-septembrie 2015 **N= 120**

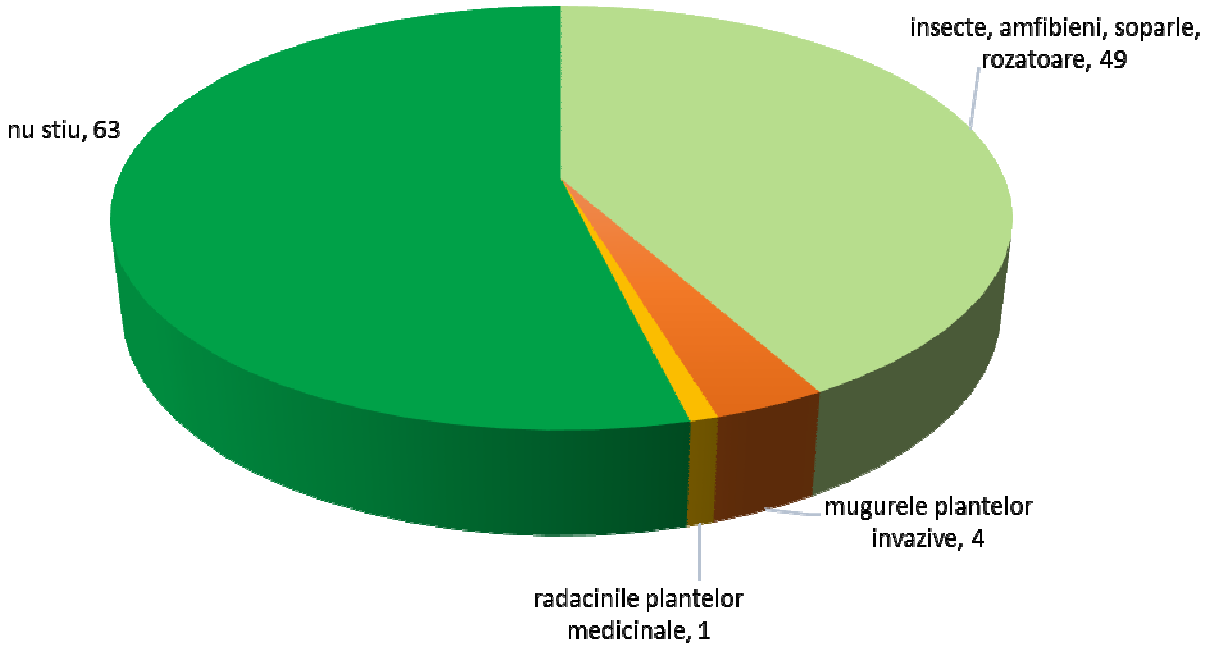
Care este arealul de răspândire al acestei specii?



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport initial-septembrie 2015 **N= 120**

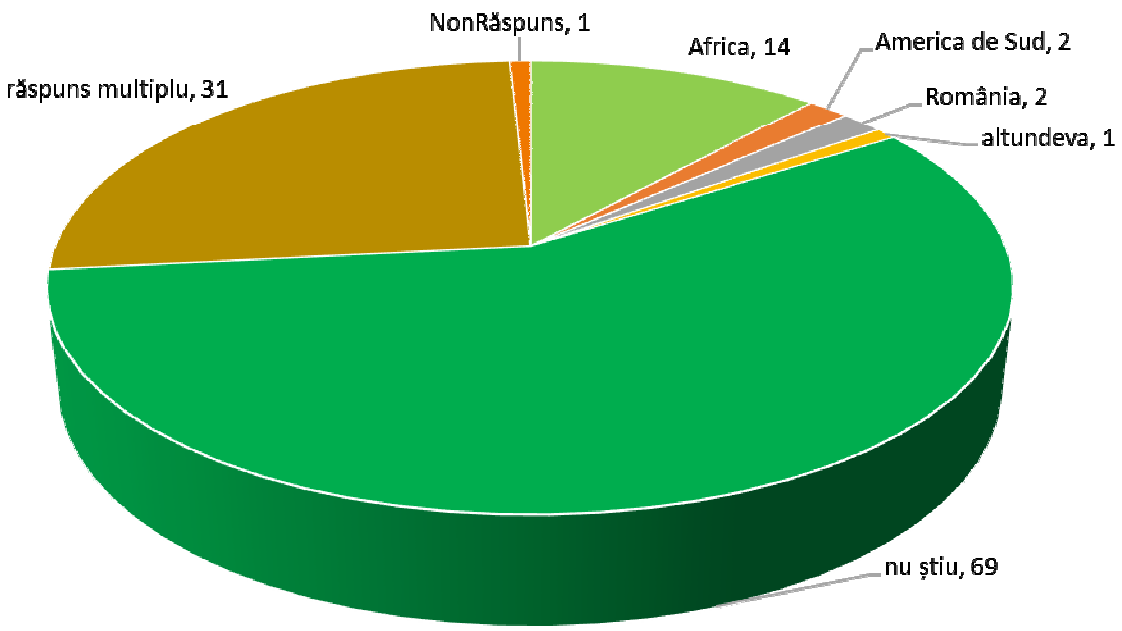
Cu ce se hrăneşte dumbrăveanca?



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport initial-septembrie 2015 **N= 120**

Unde iernează dumbrăveanca?



Principale concluzii:

•Proiectul a ajuns deja în opinia publică, 95 de persoane din cele chestionate au auzit de proiect

•Principala sursă de informare despre proiect o constituie comunicările oficiale, articolele mass media

•Dintre cei chestionați puțini cunosc informații despre specia ”Dumbrăveanca”

•Cel mai important beneficiu amintit de cei 120 de respondenti vizavi de proiect este sensibilizarea opiniei publice cu privire la importanța protejării speciei de dumbrăveancă

Summary of the intermediary socio-economic report for 2015

The 2015 intermediary report was developed by SC Agenda Setting SRL according the contract no. 4801/29.05.2015, that has the objective: to assess the impact of the ROLLER LIFE + project action on the local economy and population. The socio-economic effects of the project will be monitored with questionnaires distributed and filled out by participants of the demonstrative events.

The socio-economic study will contain: one initial report (deadline was 1.09.2015), four intermediary reports and a final report.

The first initial report contained the result of initial questionnaires interpretation applied by the project team within the information and awareness organized at the beginning of the implementation, in the period May-July 2015.

The 2015 intermediary report contains the result of questionnaires interpretation applied by the project team within the information and awareness organized at the beginning of the implementation, in the period May-July 2015 and August-December 2015.

Data analysis:

They analyzed questionnaires that were applied by the project team on other sample of 100 people belonging to the target group (citizens - students, farmers, civil servants across localities in the 15 SPA in Satu Mare, Bihor, Arad and Timis county). The majority of respondents were male, aged between 36 and 65, living in urban areas and have high school study or professional study.

The applied questionnaire is divided into three parts: information about the project, information about protected species "Roller" and information about people surveyed.

The main conclusions:

- 30% of people surveyed didn't hear about the project review in the period.
- of those surveyed who know about the project:
  - they are state employees or private and are between 35-65 years. The students know very little about the species ' Roller "and about the project.
  - the main source of information about the project is the official communications (17%) and media articles (33%)
  - most of the questioned people know the area of project implementation (90 %) but not know all counties of Romanian where is the project implemented.
  - 65% of the questioned people know the romanian partners to the project

- the people questioned, know little information about the species ”Roller ": spreading, feeding, nesting.. At the 8 questions on knowledge about species between 13% and 63% of respondents marked the answer "do not know " .
- the most important benefit remembered the respondents across project is raising awareness about the importance of protecting species Roller.

Realizat de Agenda Setting SRL pentru
APM Satu Mare

RAPORT INTRMEDIAR I

DECEMBRIE 2015

Proiectul ”Conservarea Dumbrăvencei în Bazinul Carpatic”

LIFE13 NAT/HU/000081

Studiu socio-economic

Informații generale:

Prezentul Raport este cel de-al doilea din totalul celor șase din cadrul proiectului ROLLER LIFE+ (LIFE13 NAT/HU/000081- "Conservation of the European Roller (Coracias garrulus) in the Carpathian Basin" - Protejarea dumbrăvencei în Bazinul Carpatic), finanţat prin Programul LIFE+ Natura. Acesta a fost elaborat de către SC Agenda Setting SRL în cadrul contractului Nr. 4801 / 29.05.2015, având ca obiect servicii de realizare studiu socio-economic.

Conform contractului de furnizare servicii şi a ofertei Agenda Setting, studiul are ca scop evaluarea impactul socio-economic al acțiunilor proiectului asupra economiei locale și a populației, precum și asupra funcțiilor ecosistemului în urma interpretării și analizei chestionarelor aplicate de echipa de proiect grupurilor țintă in diferite etape a proiectului. Grupurile țintă: sunt locuitori, administrațiile publice locale, ONG-uri și alte grupuri interesate de administrare a siturilor Natura 2000 din SPA-uri.

Perioada de analiză:

Prezentul raportul conține rezultatul interpretării chestionarelor aplicate în perioada septembrie-decembrie 2015.

Eșantion:

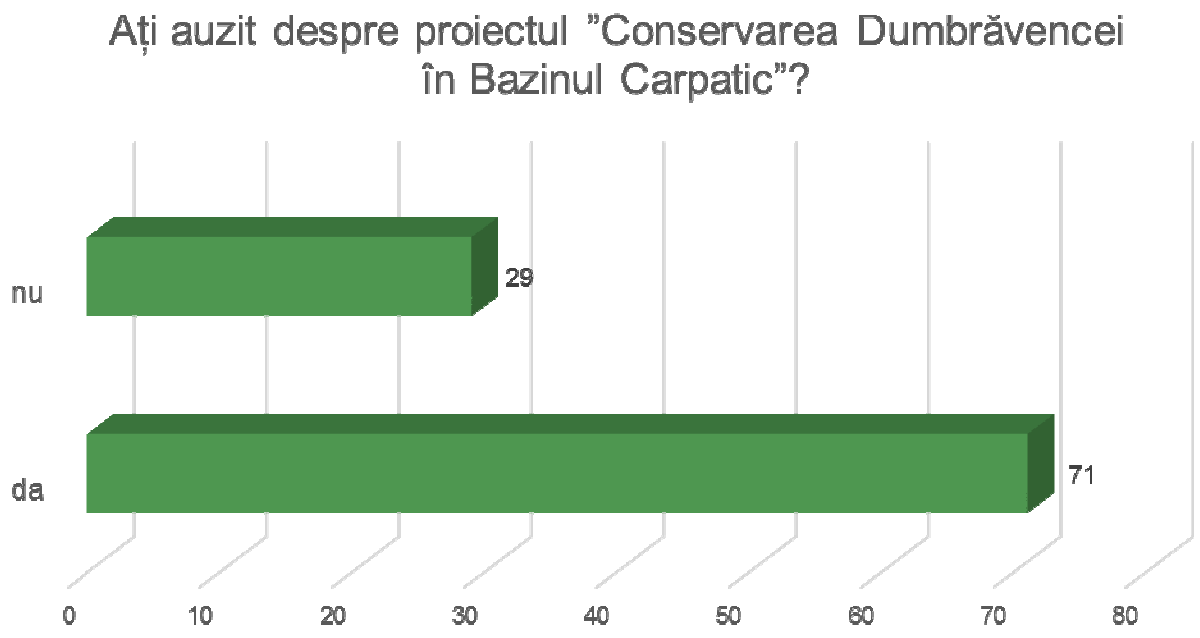
S-au introdus, prelucrat și analizat 100 de chestionare aplicate în rândul grupul țintă.

Subiecte de analiză:

Chestionarul aplicat este structurat în trei părți: informații despre proiect, informații despre specia protejată ”dumbrăveanca”, informații despre persoanele chestionate.

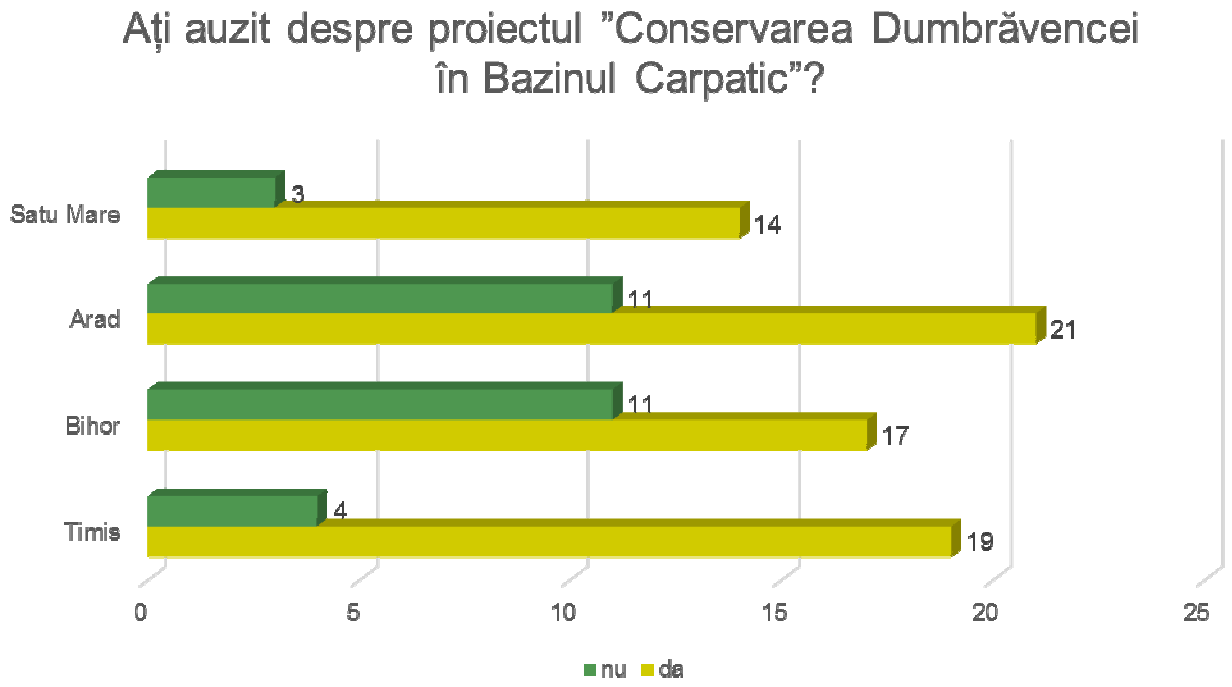
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 100**



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

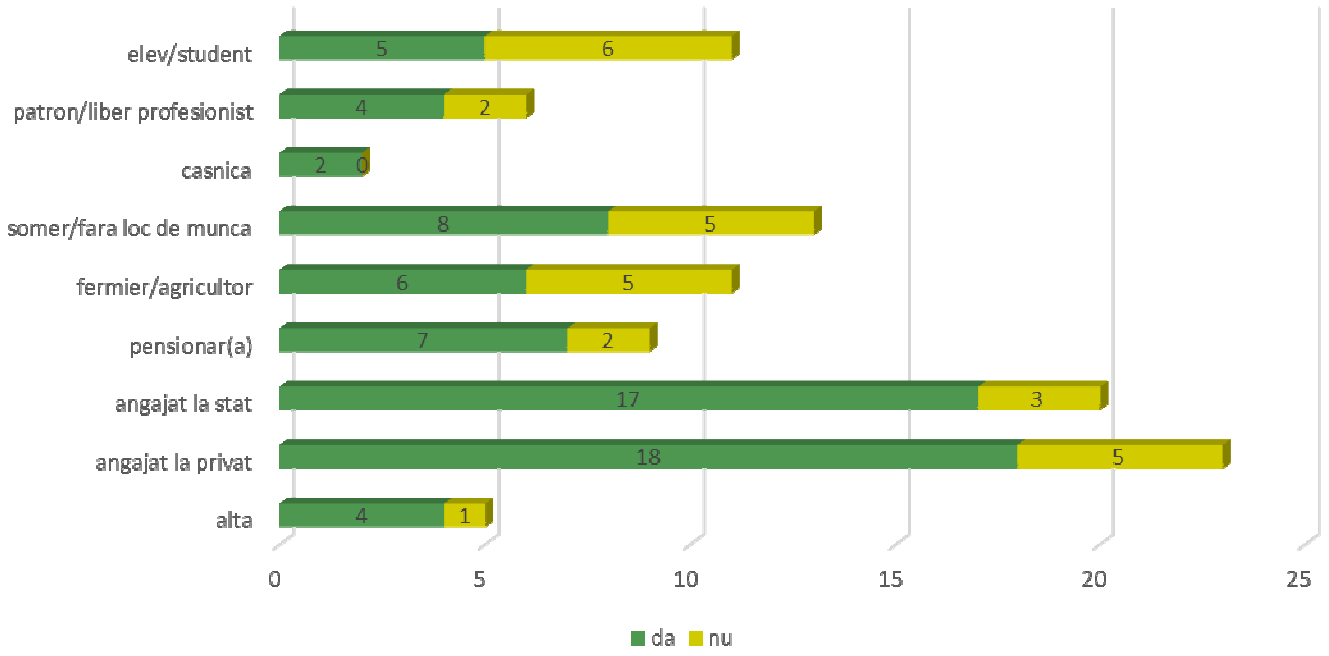
Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 100**



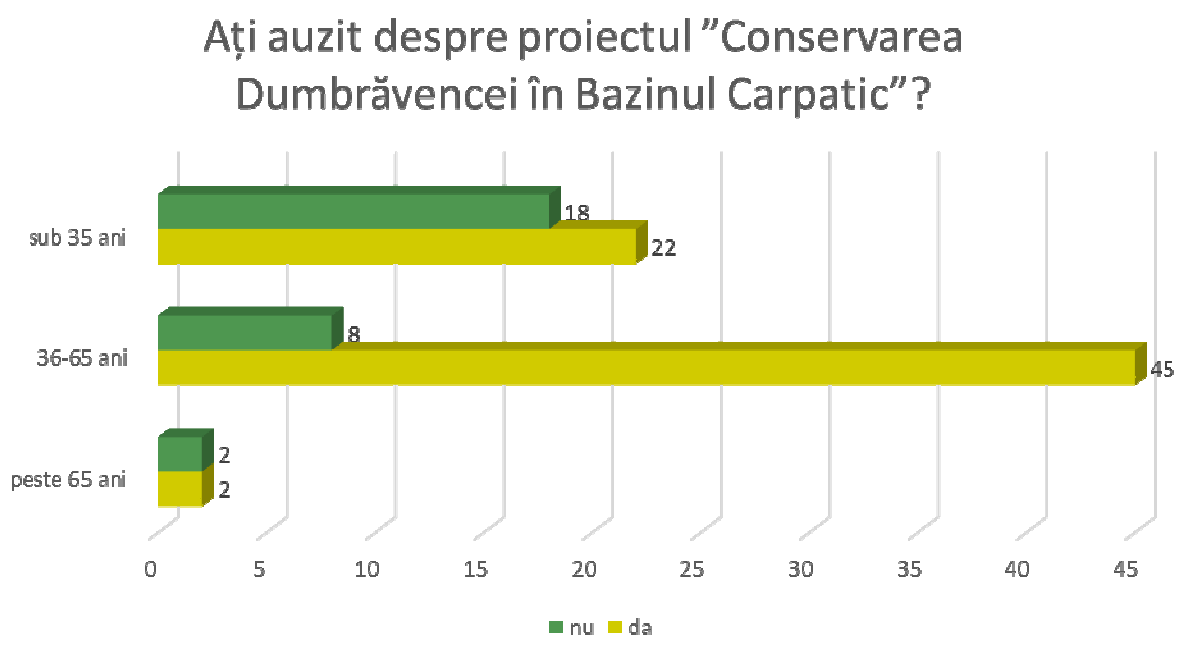
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 100**

Ați auzit despre proiectul ”Conservarea Dumbrăvencei în Bazinul Carpatic”?



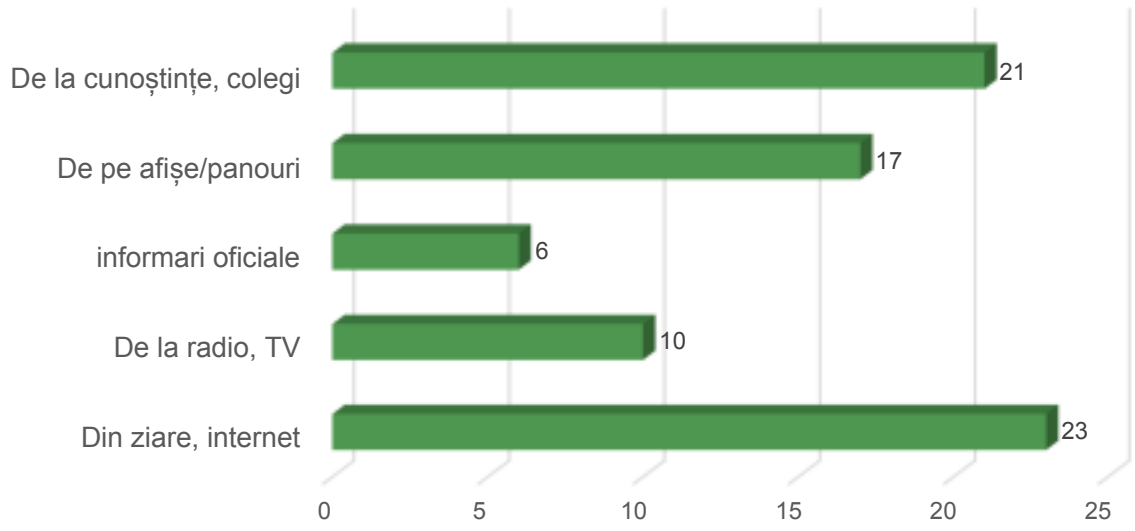
Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 97**



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

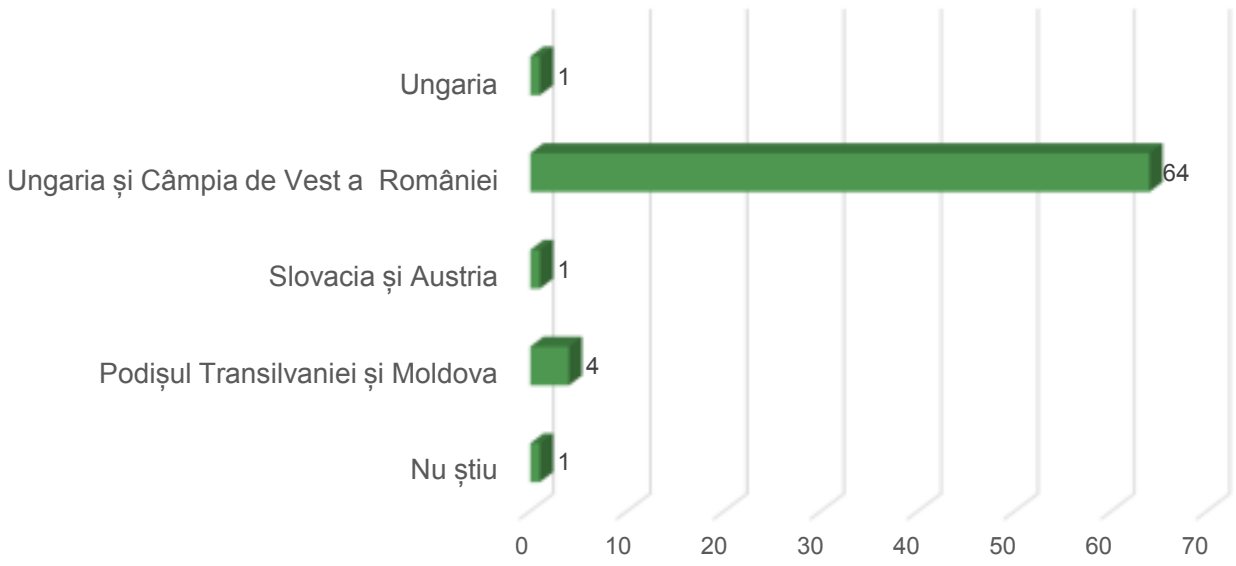
Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 71**

Dacă da, de unde ați auzit despre proiect?
(răspuns multiplu)



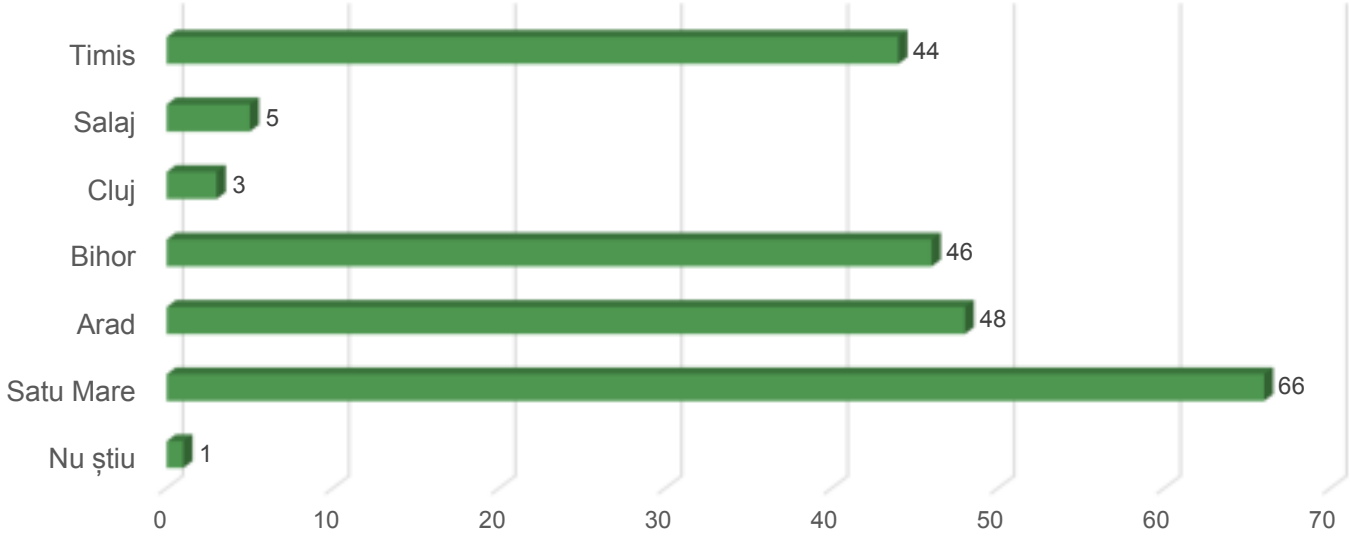
Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 71**

Care este aria de implementare a proiectului?



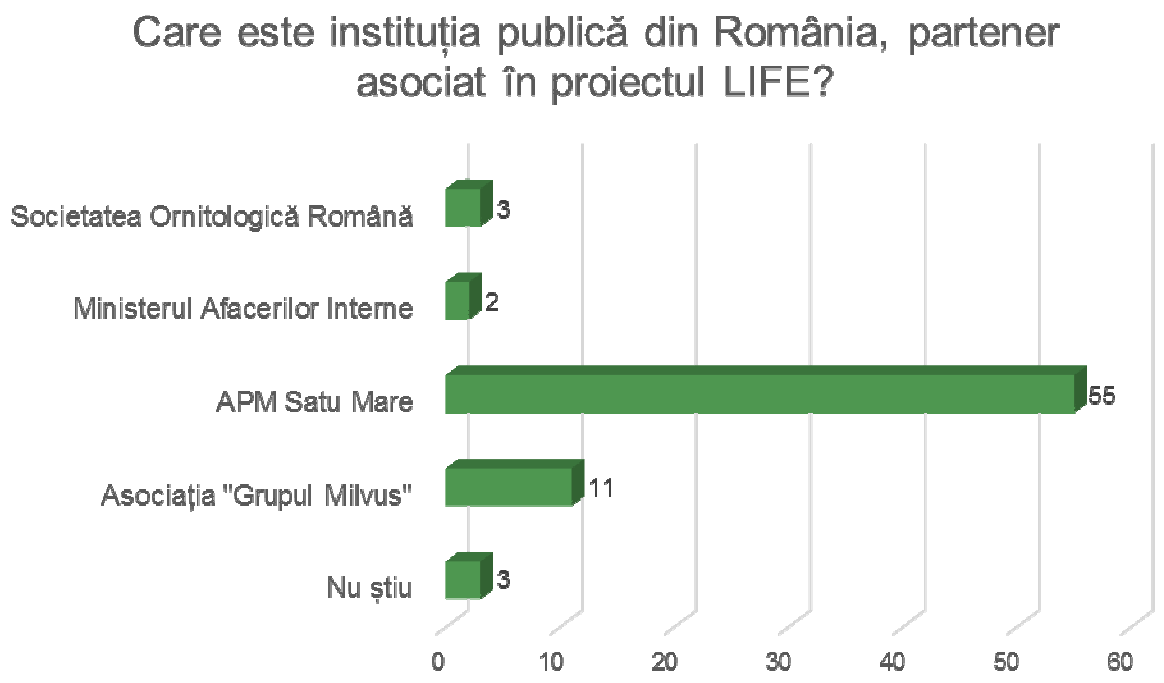
Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 71**

Care sunt județele din România în care se implementează proiectul? (răspuns multiplu)



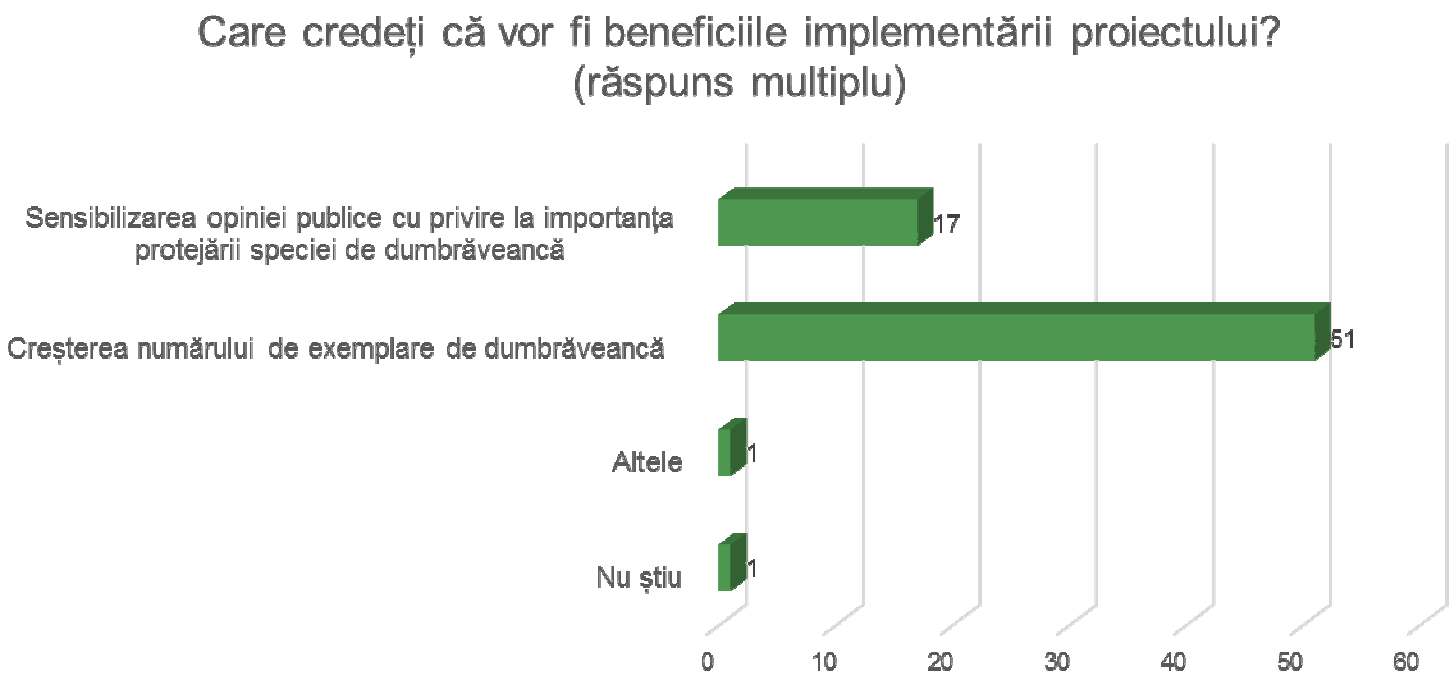
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 71**



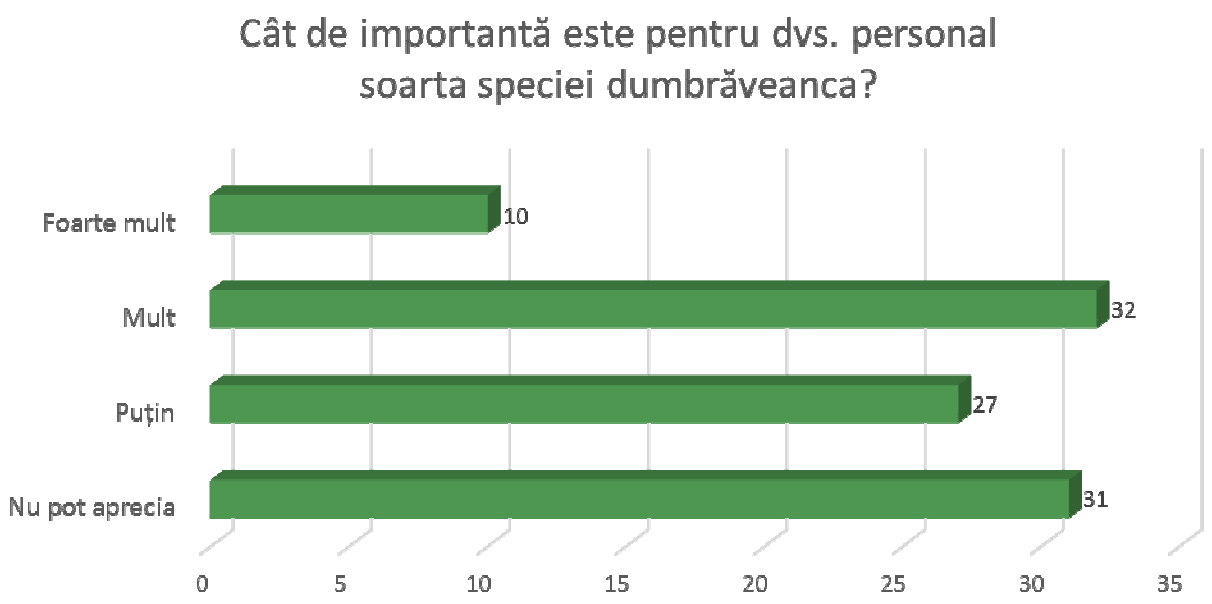
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 71**



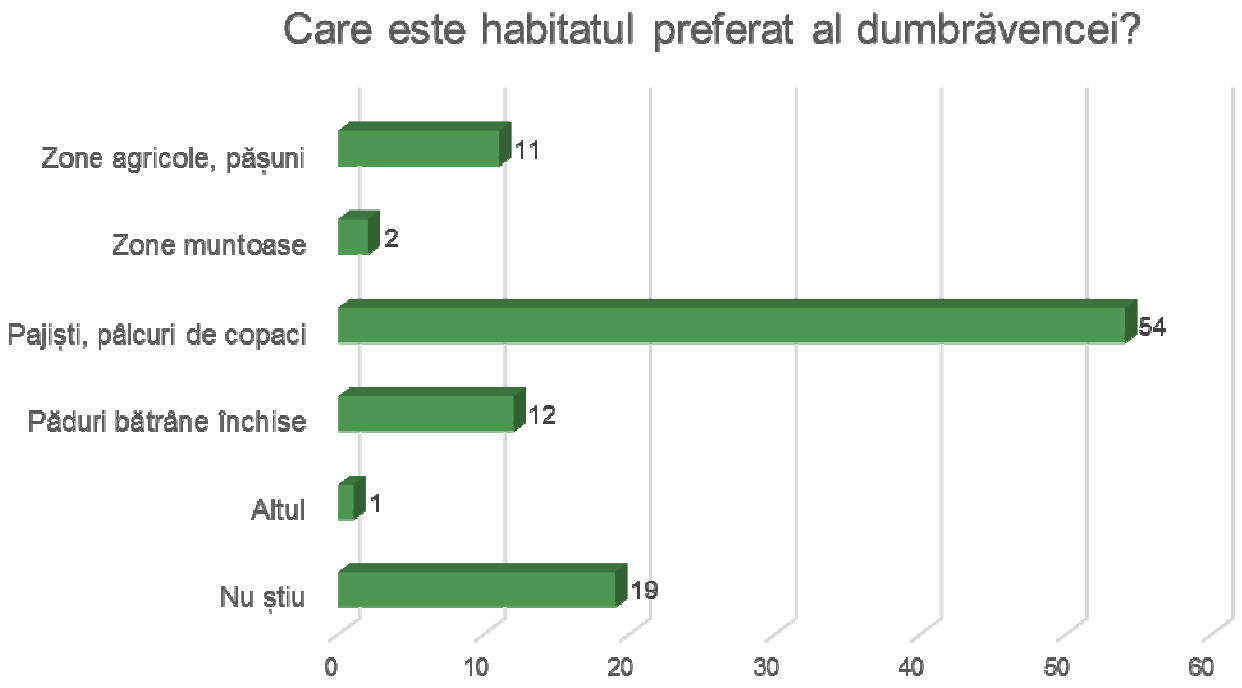
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 100**



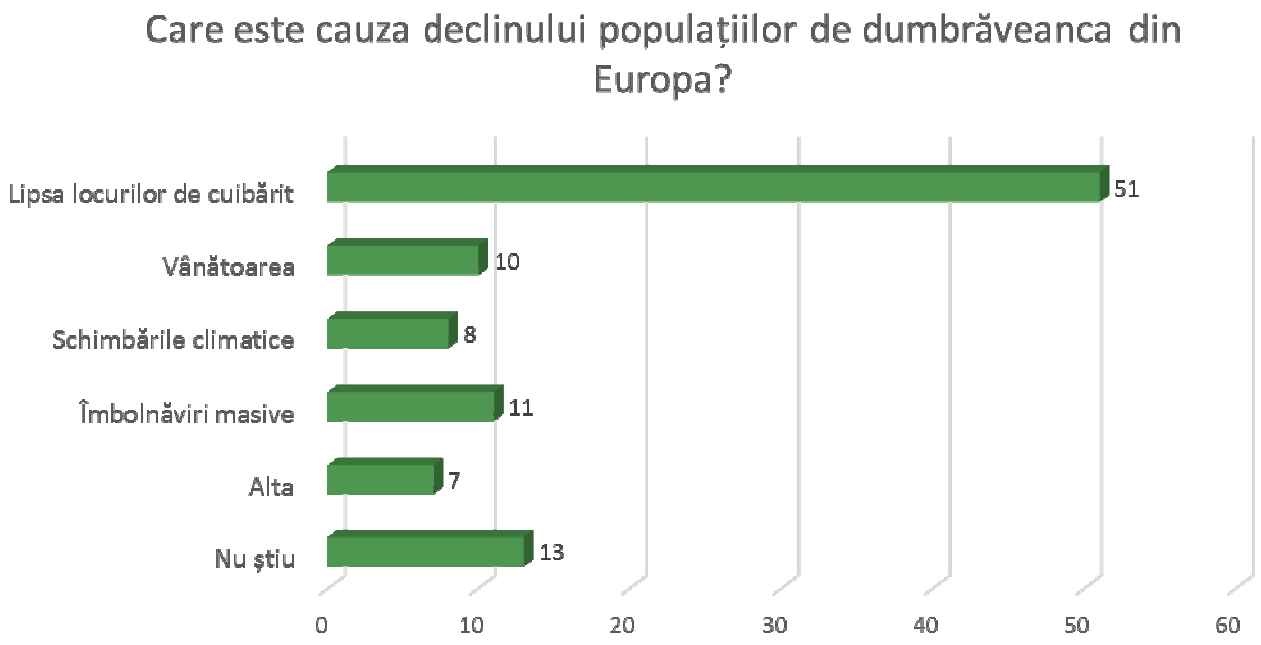
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 100**



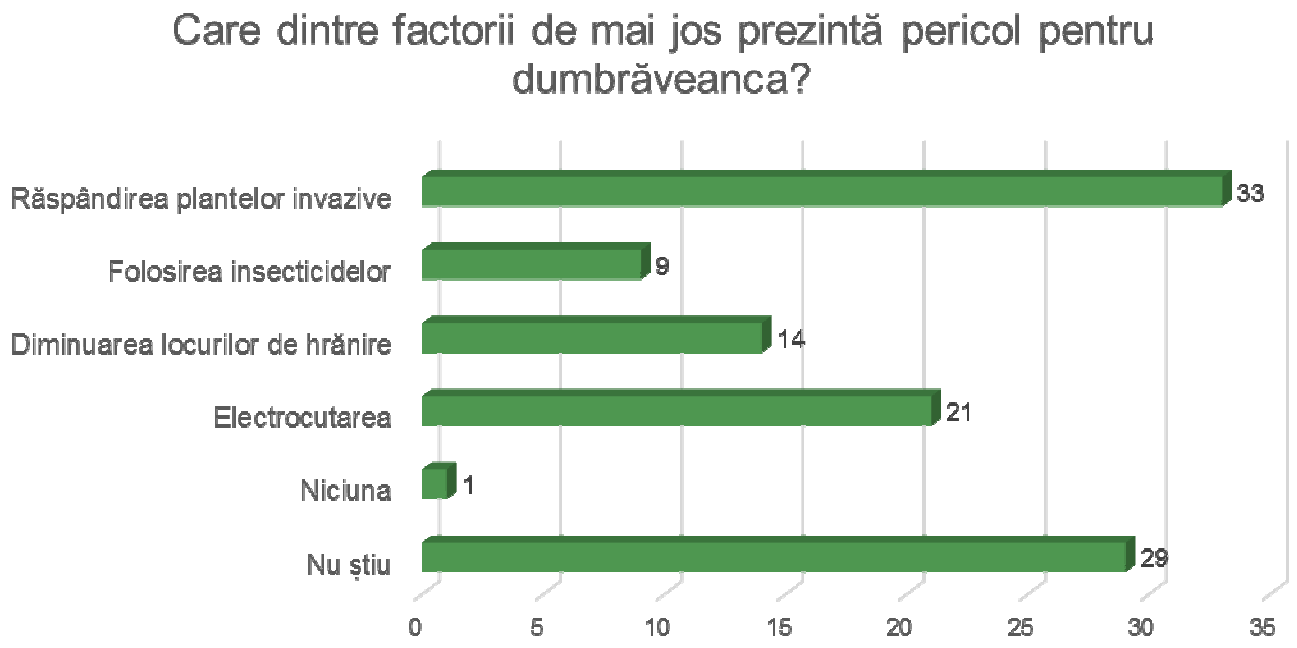
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 100**



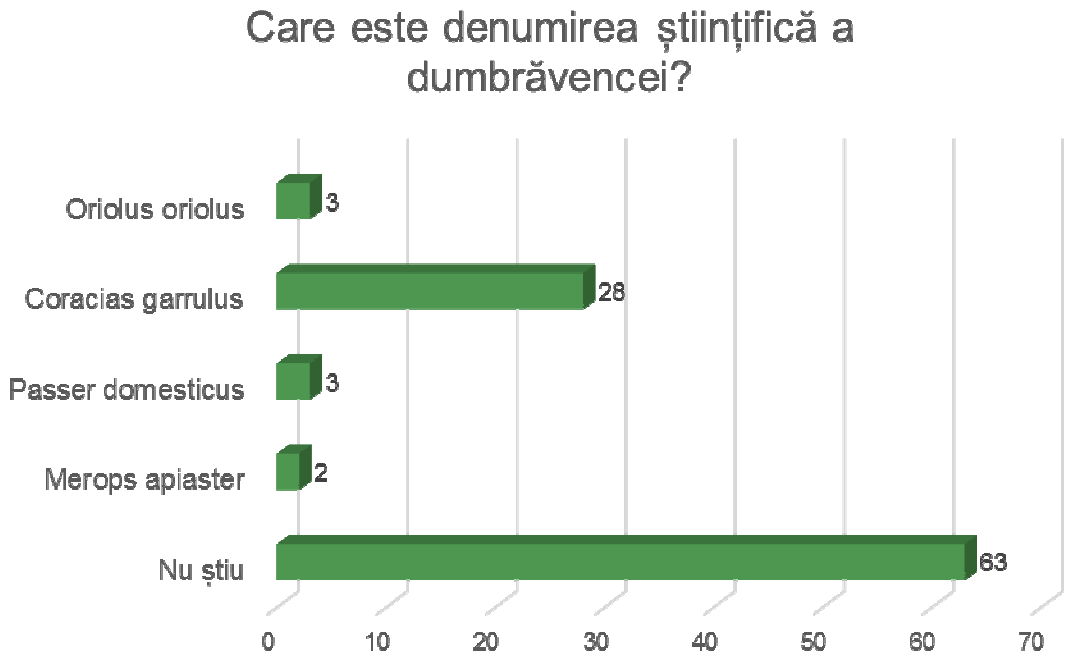
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 100**



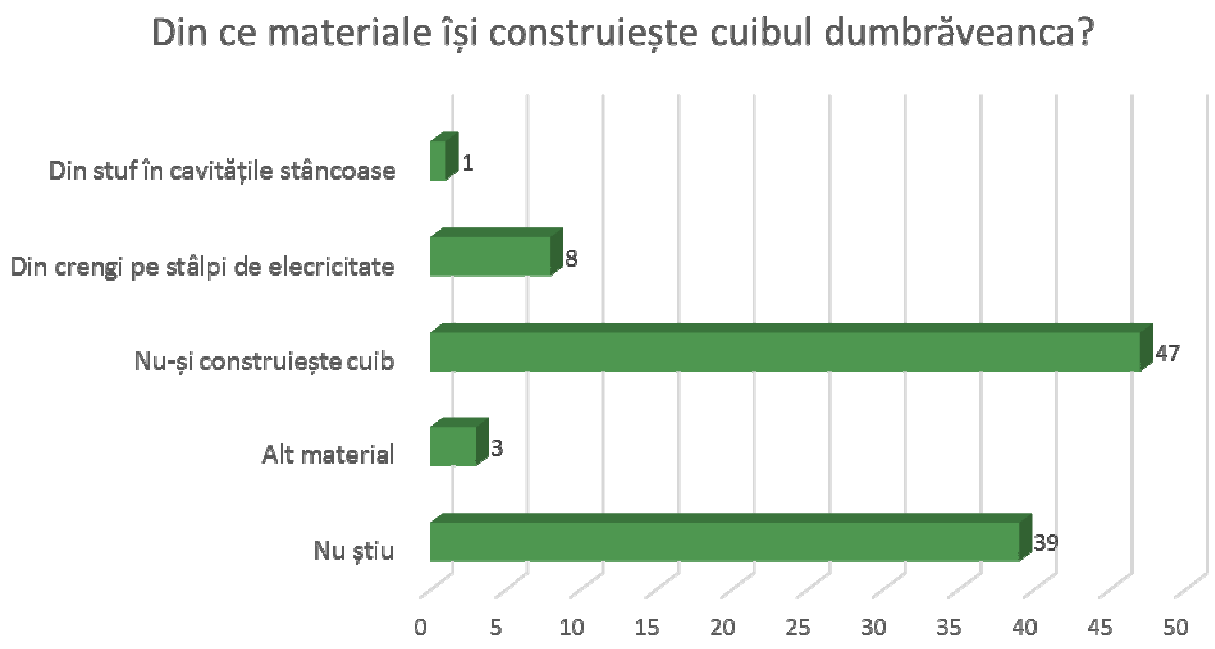
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 100**



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

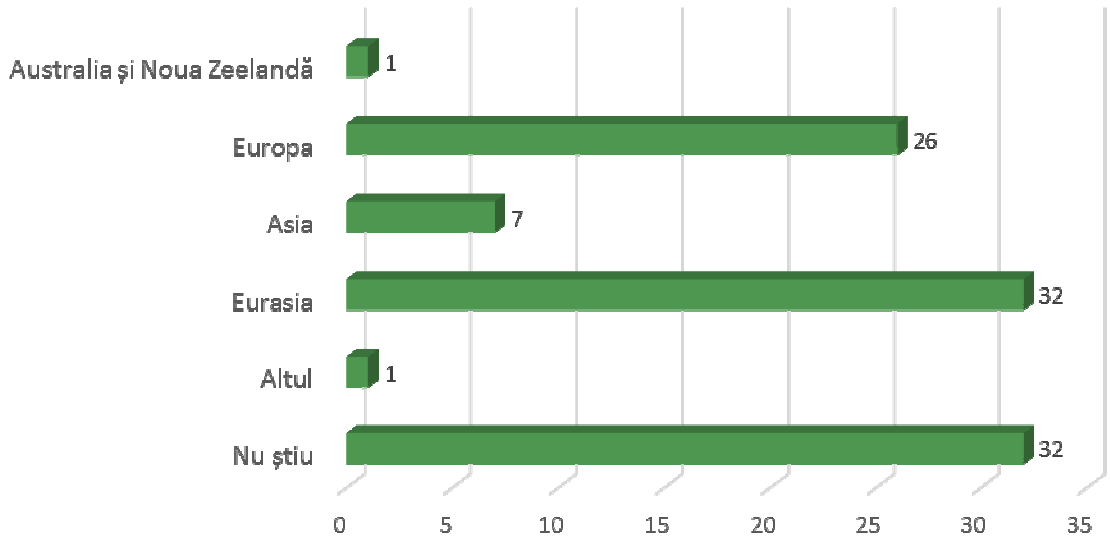
Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 100**



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

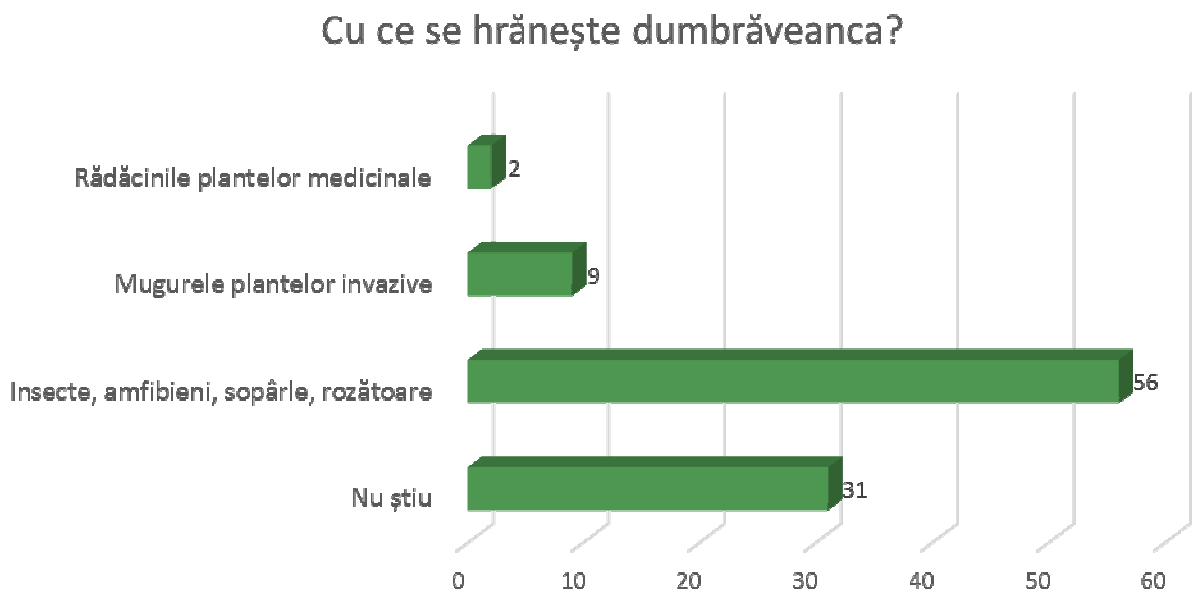
Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 100**

Care este arealul de răspândire al acestei specii?



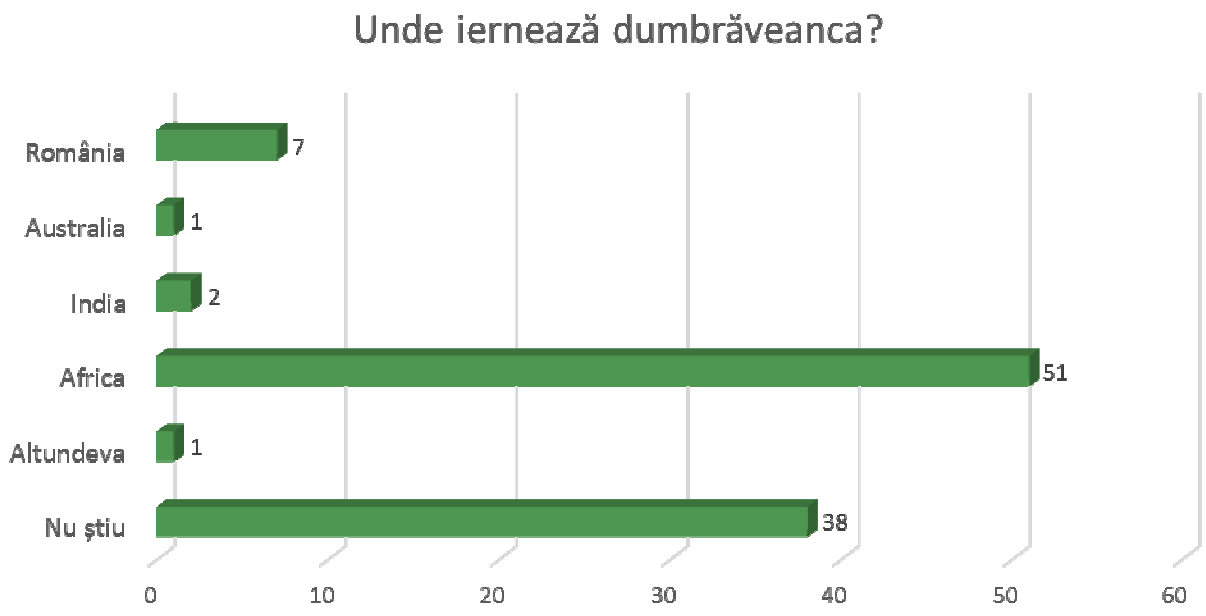
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 100**



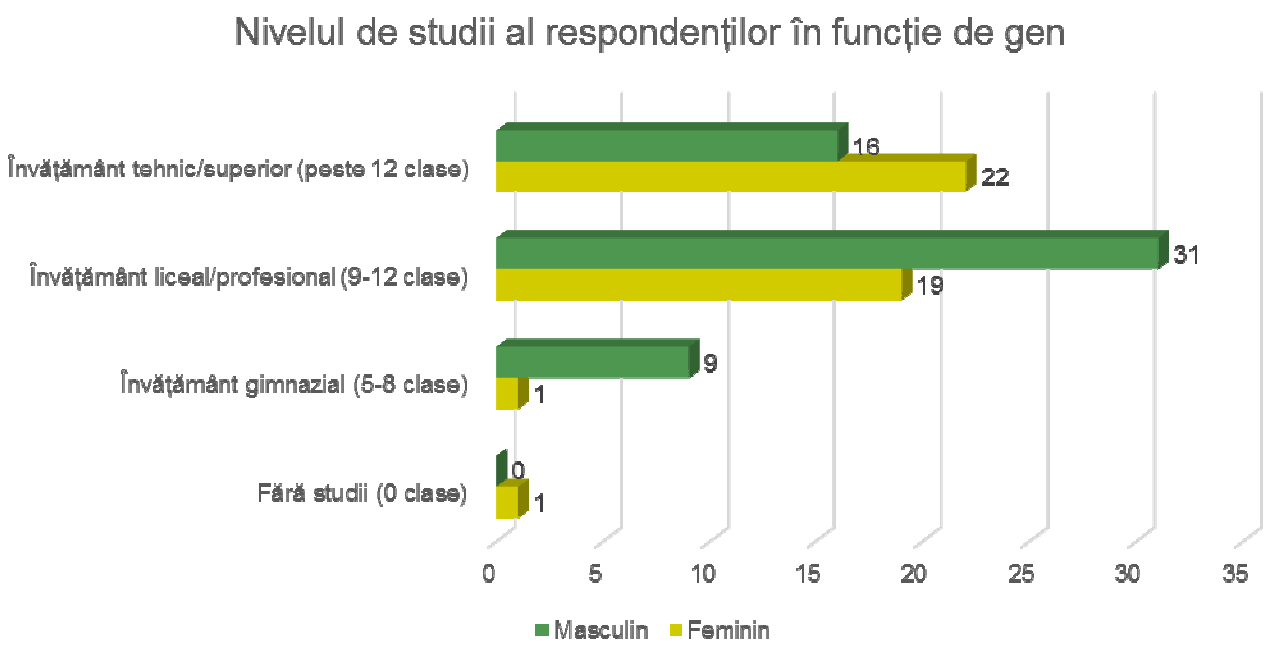
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 100**



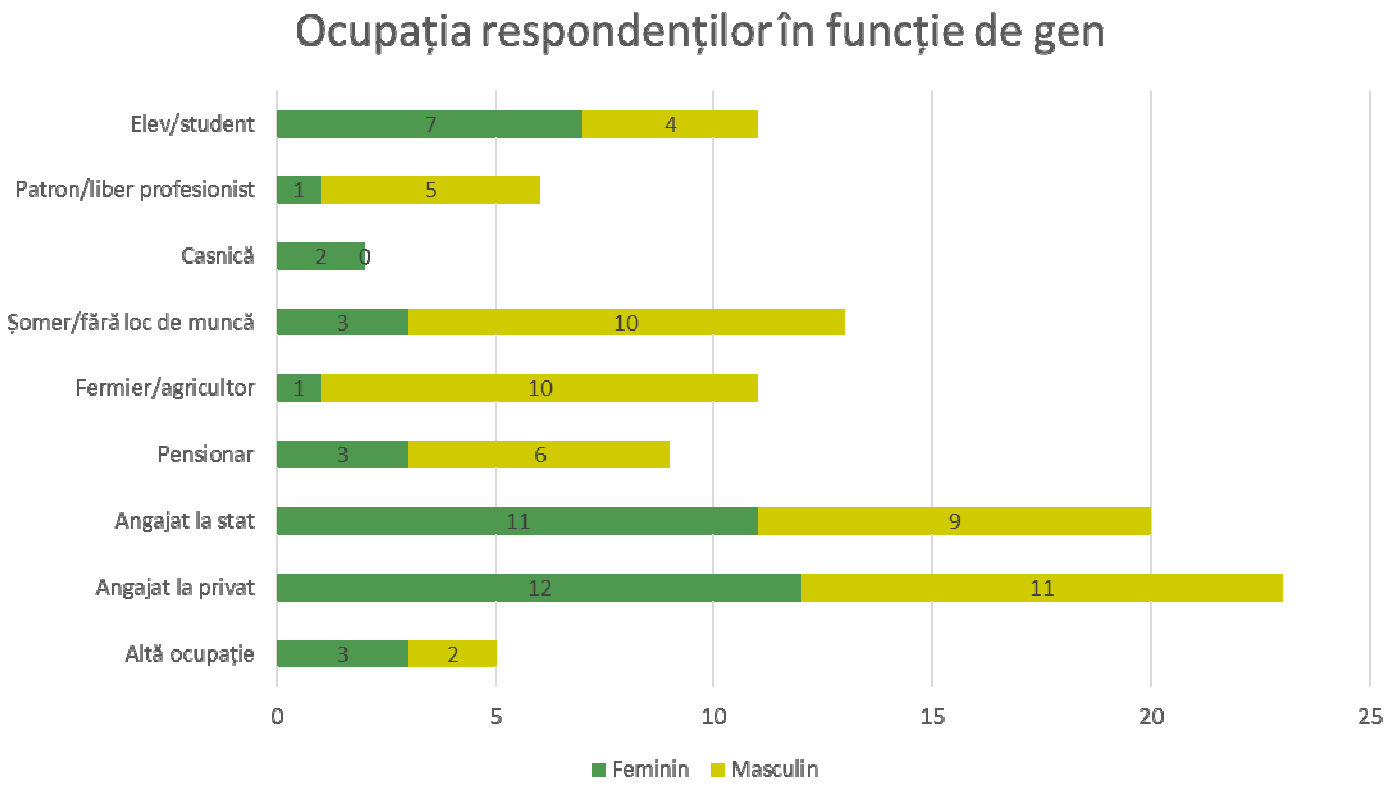
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 99**



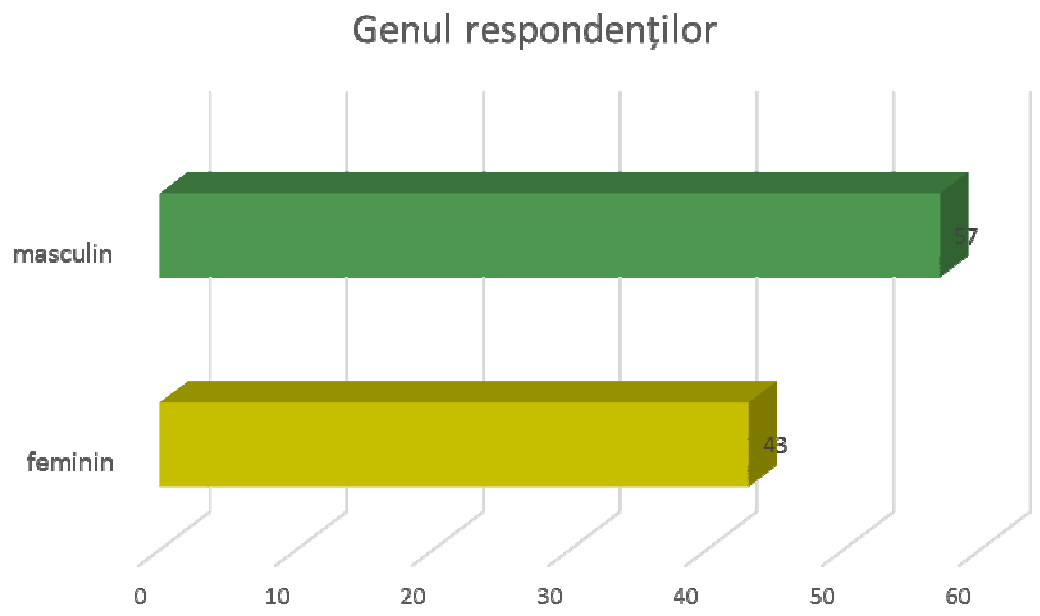
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 100**



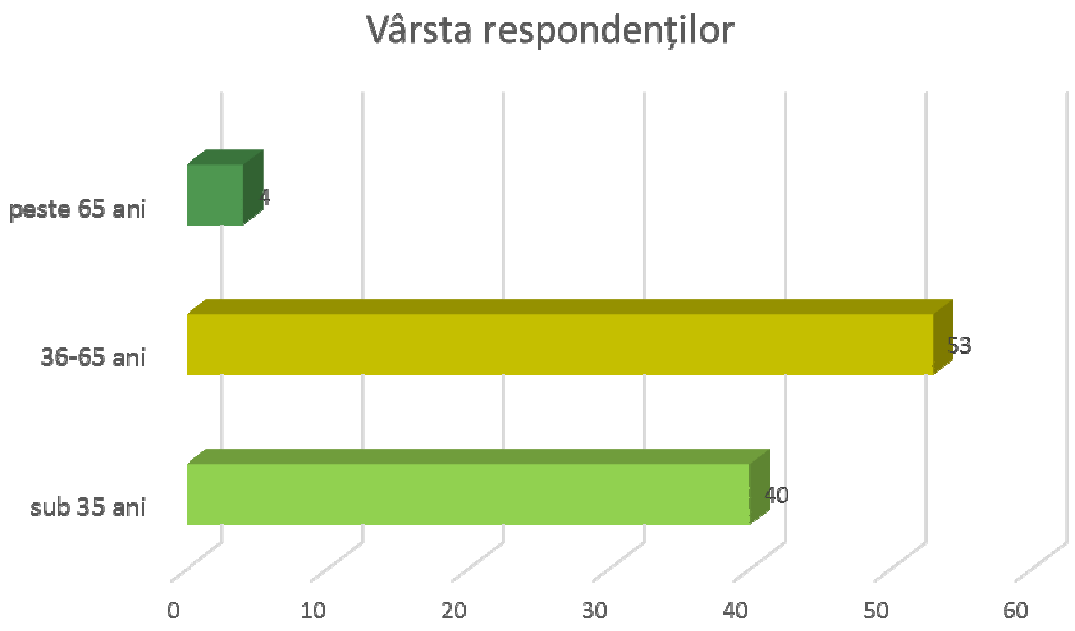
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 100**



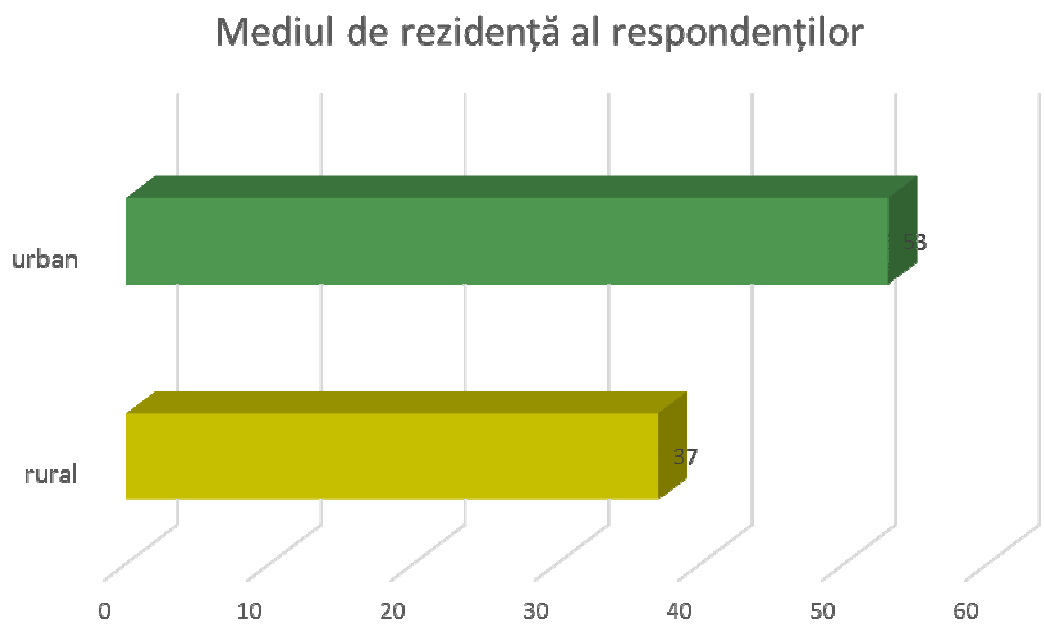
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 97**



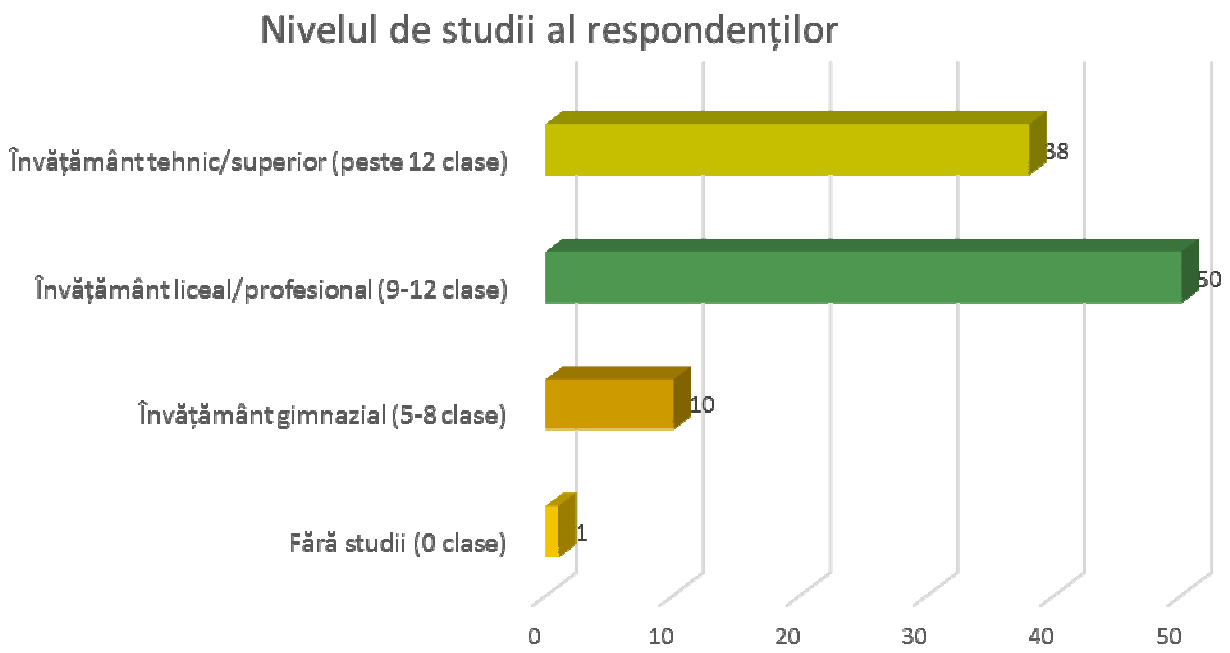
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 91**



barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale
barometrul opiniei tale

Raport intermediar I - decembrie 2015 **N= 99**



- Un sfert din persoanele chestionate nu au auzit despre proiect în perioada analizată.
- Majoritatea persoanelor care au auzit despre proiect sunt din județul Arad, sunt angajați la privat, respectiv la stat și au vârsta cuprinsă între 36-65 ani.
- Principalele surse de informare în rândul celor care au cunoștință despre proiect sunt ziarele și internetul.
- Două treimi din respondenți consideră ca principal beneficiu al proiectului creșterea numărului de exemplare de dumbrăveancă.
- Aproape jumătate dintre persoanele chestionate declară că soarta dumbrăvencei este importantă pentru ei.
- Informațiile despre specia dumbrăveanca sunt insuficient cunoscute. La cele 8 întrebări referitoare la cunoștințe despre specie între 13 și 63 de respondenți din totalul de 100 au marcat răspunsul ”nu știu”.
- Nu există corelații semnificative din punct de vedere statistic între indicatorii demografici și gradul de cunoaștere al proiectului, surse de informare sau cunoștințe despre specia de dumbrăveancă.
- Date demografice: majoritatea persoanelor chestionate sunt de gen masculin, cu vârsta cuprinsă între 36 și 65 de ani, locuiesc în mediul urban și au studii liceale, respectiv profesionale.